



LE GROUPE LA POSTE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE DE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 2 mai 2011

LA POSTE DIVERSIFIE SON OFFRE

- Au 1^{er} juillet 2011, le prix du timbre passera de 0,58 € à 0,60 €. Il restera stable en 2012.
- Au 1^{er} octobre 2011, La Poste va lancer deux nouvelles offres de courrier, créant ainsi une véritable gamme de courrier rapide :
 - une Lettre en J+2, plus économique (0,57 €) et plus écologique,
 - une Lettre en ligne, qui pourra être expédiée via Internet et qui sera distribuée en J+1.
- La Poste programme la mise en place d'une offre différenciée

Au 1^{er} juillet, le prix du timbre de la lettre de moins de 20 g passera à 0,60€, soit un ajustement de 2 centimes d'euro. Cette hausse s'accompagne d'un engagement de stabilité tarifaire pour 2012.

La hausse du prix du timbre n'aura qu'un faible impact sur les ménages : à peine dix centimes d'euro (0,10 €) par mois et par foyer, le courrier étant un poste de consommation très modéré dans leur budget (30 € par an en moyenne). Avec cet ajustement tarifaire, le prix du timbre aura donc augmenté de 11 % en 5 ans, alors que la qualité de service s'améliore et que le nombre de lettres a diminué de près d'un quart.

Le tarif postal demeure dans la moyenne des tarifs des autres postes européennes alors même que les engagements de service public et les contraintes géographiques sont plus élevés en France. La Poste distribue en effet le courrier 6 jours sur 7 en tout point d'un des territoires les plus étendus d'Europe.

Ces évolutions tarifaires des prestations du service universel de La Poste sont compatibles avec les marges de manœuvre induites par le dispositif d'encadrement pluriannuel des tarifs de La Poste fixé par l'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et Postales (ARCEP).

CONTACT PRESSE

Le Groupe La Poste
David DRUJON
Tél : 01 55 44 22 36
david2.drujon@laposte.fr

- Une Lettre rapide, plus économique et plus écologique

Avec le souci de réduire son empreinte écologique, La Poste va lancer, au 1^{er} octobre, une nouvelle offre de courrier rapide pour les particuliers et les entreprises, en J+2. Cette nouvelle offre sera plus économique, garantira un niveau de fiabilité et de qualité de service plus élevé et s'inscrit dans une optique de développement responsable, puisqu'elle ne sera pas transportée par avion, sauf pour les liaisons avec la Corse et les DOM, naturellement. Elle sera plus économique de 3 centimes donc commercialisée pour les particuliers, avec un nouveau timbre, au prix de 0,57 €.

- Une Lettre en ligne, qui pourra être expédiée via Internet depuis le monde entier

La Poste va proposer à ses clients une offre de Lettre en ligne. Générée à partir de n'importe quel ordinateur connecté à Internet, imprimée par La Poste et distribuée en J+1, cette offre permettra d'expédier de n'importe où dans le monde une lettre jusqu'à 19 heures (heure française), distribuée le lendemain sur l'ensemble du territoire métropolitain. Le tarif de cette Lettre en ligne sera de 0,99 €, impression et enveloppe comprises.

*

Dans les chartes d'engagements clients qu'elle a publiées début janvier 2011, La Poste s'est engagée à annoncer ses évolutions tarifaires deux mois avant leur application, ce qu'elle fait donc aujourd'hui.

*

Avec ces nouveaux tarifs et ces nouvelles offres diversifiées, Le Groupe La Poste s'est fixé pour ligne de conduite d'offrir le choix à ses clients, de répondre aux attentes de chacun par une offre adaptée et de maîtriser ses tarifs pour offrir à tous des produits et des services à des prix abordables.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 27 milliards d'objets par an. En 2010, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,9 milliards d'euros et emploie plus de 276 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.