

jeudi 16 juillet 2009, par [l'hebdo](#) du Vendredi - Reims Epernay Chalons

Avec 40% de volume en moins, la distribution du courrier en région s'adapte à la période estivale.

### **La poste tourne au ralenti !**



Pendant cinq lundis, et depuis le 13 juillet, les services de La Poste tournent à effectif réduit. Un moyen d'économiser, en période de ralentissement économique.

Avec une chute de 40% des volumes de courrier distribué pendant la période estivale, La Poste met en place des aménagements spéciaux pour les tournées du lundi, rebaptisées « *lundi bleus* ». En raison de la fermeture de nombreux commerces et

entreprises le week-end, le premier jour de la semaine est en temps général une journée où les boîtes aux lettres sont plus vides qu'à l'accoutumée et seuls les courriers urgents et annonces publicitaires arrivent à destination. « *Pendant ce lundi du 13 juillet, nous n'avons enregistré que 327 000 plis contre 986 000, vendredi dernier, souligne Christophe Guillemot, directeur de la communication de La Poste en région. Pour donner un ordre d'idée, nous en comptabilisons en moyenne 1 million et demi en période active. Face à cette baisse, nous devons forcément nous adapter* ». Le stratagème adopté consiste à réduire le personnel pendant les lundis estivaux en incitant les postiers à prendre des congés ces jours-là et en rallongeant les itinéraires de ceux qui travaillent. « *Les facteurs qui travaillent pendant ces lundis bleus assurent un tiers de distribution en plus. Cependant, comme il y a moins de courrier, il y a moins de boîte aux lettres donc les tournées s'effectuent plus rapidement. Les horaires restent les mêmes. Cela nous permet juste d'écluser des jours de repos* ». Décrite par les syndicats qui y voient une manœuvre d'amorcer une réduction de l'activité à la rentrée également, cette mesure n'est en rien un plan social selon la direction de La Poste. Celle-ci fait toutefois part de ses préoccupations sur l'avenir du paysage postal en France avec le ralentissement économique et l'apparition de la concurrence. Depuis la crise de septembre dernier, le trafic du courrier a baissé de 4% en 2008 et de 7% dans la première moitié de 2009. À cela s'ajoute les révolutions informatiques qui pénalisent les anciens modes de communication et l'ouverture du marché aux distributeurs étrangers pour 2011. En attendant sa profonde mutation, l'écusson jaune et bleu compte rester un service public exemplaire avec une qualité irréprochable derrière chaque timbre.

**Emmanuel Lagain**